

Komunikácia satirickej platformy Zomri v prostredí sociálnych médií

Vladimíra Hladíková¹
Silvia Frtúsová²

¹ Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Námestie J. Herdu, 917 01 Trnava, Slovenská republika; email: vladimira.hladikova@ucm.sk

² Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Námestie J. Herdu, 917 01 Trnava, Slovenská republika; email: silviafrtus1@gmail.com

Grant: KEGA 025UCM-4/2023

Název grantu: Riziká a príležitosti (online) vzdelávania v čase technologickej interferencie

Oborové zamčrení: AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize

© GRANT Journal, MAGNANIMITAS Assn.

Abstrakt Rastúci význam sociálnych médií prispel k vzniku nových digitálnych aktérov, ktorí sa popri tradičných médiách podieľajú na interpretácii spoločenského a politického diania. Medzi takéto subjekty patrí aj slovenská satirická platforma Zomri, ktorá prostredníctvom internetových memov, humoru a satiry reflektuje aktuálne udalosti a vstupuje do verejnej diskusie. Cieľom vedeckej štúdie je identifikovať charakteristické znaky komunikácie platformy Zomri na sociálnych sieťach so zameraním na tematické zameranie publikovaného obsahu a komunikačné stratégie využívané pri interpretácii spoločenských a politických tém. Výskum využíva kvalitatívnu obsahovú analýzu doplnenú o diskurzívnu analýzu a hermeneutickú interpretáciu príspevkov publikovaných na oficiálnych profiloch platformy na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Výsledky ukazujú, že komunikácia platformy je charakteristická tematickou hybridizáciou, dominantným zastúpením domácich spoločenských a politických tém, využívaním memetickej vizuálnej komunikácie, neformálneho jazykového štýlu a participatívneho modelu tvorby obsahu. Satira pritom neplní iba zábavnú funkciu, ale predstavuje interpretačný mechanizmus, prostredníctvom ktorého platforma rámcuje aktuálne udalosti a spoluutvára verejnú diskusiu. Štúdia rozširuje poznatky o fungovaní digitálnej satirickej komunikácie a poukazuje na význam satirických platforiem ako špecifických mediálnych aktérov podieľajúcich sa na interpretácii spoločenského diania.

Kľúčová slova sociálne médiá, digitálne médiá, satira, internetové memy, politická komunikácia, kvalitatívna obsahová analýza, Zomri

1. ÚVOD A TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ

Súčasný mediálny ekosystém je charakteristický rastúcim významom online médií a sociálnych sietí, ktoré popri tradičných médiách predstavujú jeden z hlavných zdrojov informácií a verejnej komunikácie. Digitálne platformy umožnili vznik nových mediálnych aktérov, ktorí sa od tradičných spravodajských médií odlišujú nielen spôsobom tvorby a distribúcie obsahu, ale aj formou komunikácie s publikom. Medzi takéto subjekty patrí aj slovenská satirická platforma Zomri, ktorá prostredníctvom sociálnych sietí dlhodobo reflektuje spoločenské a politické dianie a predstavuje špecifický fenomén slovenského mediálneho prostredia.

Médiá plnia v spoločnosti viacero funkcií, predovšetkým informačnú, korelačnú, mobilizačnú, persuzívnu a zábavnú (Ježek

& Jiráček, 2014). V digitálnom prostredí sa ich význam ďalej rozširuje, keďže sociálne médiá vytvárajú priestor nielen na šírenie informácií, ale aj na interakciu používateľov, budovanie komunít a verejnú diskusiu. Zároveň významne ovplyvňujú spôsob, akým jednotlivci prijímajú, interpretujú a ďalej zdieľajú mediálny obsah.

Význam sociálnych médií spočíva aj v ich schopnosti formovať verejnú mienku. Prostredníctvom algoritmov, personalizácie obsahu a odporúčacích systémov dochádza k selekcii informácií, ktoré sa zobrazujú jednotlivým používateľom. Výsledkom môže byť vznik tzv. názorových bublín, v ktorých sú používatelia vystavovaní predovšetkým obsahom podporujúcim ich existujúce postoje (Van Bavel et al., 2021; Srba et al., 2023). K šíreniu názorov zároveň prispieva vysoká miera virality sociálnych médií, ktorá umožňuje rýchle rozšírenie obsahu prostredníctvom zdieľania a ďalších interakcií používateľov. Tento mechanizmus možno vnímať aj ako prejav širšej technologickej interferencie do spôsobu, akým jednotlivci – najmä mladšie generácie – prijímajú a interpretujú informácie o spoločenskom diani, keďže satirický a memetický obsah čoraz častejšie supluje alebo priamo nahrádza tradičné informačné a vzdelávacie zdroje.

Osobitné postavenie v online komunikácii majú internetové memy. Vďaka jednoduchému vizuálnemu spracovaniu, stručnosti a humoru predstavujú efektívny spôsob komentovania aktuálneho spoločenského a politického diania. Hoci sú často vnímané predovšetkým ako forma zábavy, mnohé z nich plnia aj informačnú a interpretačnú funkciu a môžu významne ovplyvňovať spôsob, akým používatelia vnímajú jednotlivé udalosti. V spojení so satirou vytvárajú špecifický komunikačný nástroj, prostredníctvom ktorého dochádza ku kritike spoločenských javov, verejných osobností či politických rozhodnutí.

Práve na tomto princípe je postavená aj platforma Zomri, ktorá patrí medzi najvýraznejšie satirické projekty slovenského online prostredia. Od svojho vzniku v roku 2016 si vybudovala rozsiahlu komunitu používateľov na Facebooku a Instagrame a prostredníctvom kombinácie memov, satiry, irónie a komentovania aktuálnych udalostí sa stala významným aktérom digitálnej komunikácie. Napriek tomu, že jej primárnym cieľom nie je spravodajská činnosť, jej obsah pravidelne reaguje na spoločenské a politické udalosti, čím vstupuje do verejnej diskusie a ovplyvňuje spôsob ich interpretácie. Popularita platformy zároveň poukazuje na meniace sa postavenie nových digitálnych aktérov v súčasnom mediálnom ekosystéme a otvára otázky ich vplyvu na formovanie verejnej mienky.

Vzhľadom na svoj charakter predstavuje Zomri špecifický komunikačný fenomén, ktorého postavenie v slovenskom mediálnom prostredí nie je jednoznačné. Na jednej strane nejde o spravodajské médium v tradičnom ponímaní, keďže jeho obsah je založený na satire, irónii a subjektívnej interpretácii spoločenského diania. Na druhej strane však platforma pravidelne reflektuje aktuálne udalosti, vytvára priestor na verejnú diskusiu a prostredníctvom vysokej miery interakcie so svojimi používateľmi ovplyvňuje spôsob, akým sú vybrané spoločenské a politické témy interpretované. Práve kombinácia satiry, vizuálnej komunikácie a aktívneho zapojenia komunity odlišuje Zomri od väčšiny tradičných médií aj iných digitálnych platforiem.

Význam platformy potvrdzuje aj jej rozsiahla komunita na sociálnych sieťach a skutočnosť, že jej obsah pravidelne rezonuje aj v tradičných médiách. Hoci administrátori sami deklarujú, že cieľom stránky nie je poskytovať objektívne spravodajstvo, ale satiricky komentovať spoločenské dianie, jej príspevky sa často stávajú súčasťou širšej verejnej diskusie. Platforma tak predstavuje príklad nového typu mediálneho aktéra, ktorý síce neplní všetky charakteristiky tradičných médií, no prostredníctvom svojho dosahu a komunikačných stratégií vstupuje do procesu formovania verejnej mienky.

Rastúci význam satirických platforiem v digitálnom prostredí zároveň otvára otázky týkajúce sa ich komunikačných stratégií, tematického zamerania a postavenia v súčasnom mediálnom ekosystéme. Napriek popularite platformy Zomri sa tejto problematike na Slovensku venuje len obmedzený počet odborných prác. Z tohto dôvodu sa predkladaná štúdia zameriava na analýzu komunikačných stratégií platformy Zomri, jej tematického zamerania a spôsobov, akými prostredníctvom satiry a memetickej komunikácie reflektuje spoločenské a politické udalosti. Takto koncipovaný výskum môže prispieť k lepšiemu pochopeniu úlohy nových digitálnych aktérov v súčasnom mediálnom prostredí.

2. CIEĽ A METODIKA

Cieľom predkladanej štúdie je identifikovať charakteristické znaky komunikácie satirickej platformy Zomri na sociálnych sieťach s dôrazom na tematické zameranie publikovaného obsahu a komunikačné stratégie využívané pri reflektovaní spoločenského a politického diania. Štúdia zároveň poukazuje na špecifiká komunikácie platformy v kontexte súčasného digitálneho mediálneho prostredia.

Na dosiahnutie stanoveného cieľa boli formulované nasledujúce výskumné otázky:

VO1: Aké charakteristiky vykazuje obsah publikovaný platformou Zomri na sociálnych sieťach?

VO2: Aké komunikačné stratégie využíva platforma Zomri pri sprostredkovaní spoločenských a politických tém?

Na zodpovedanie výskumných otázok bola využitá kvalitatívna obsahová analýza, doplnená o diskurzívnu analýzu a hermeneutickú metódu, ktorá umožnila interpretovať významové roviny skúmaného obsahu v širšom spoločenskom, kultúrnom a mediálnom kontexte (Hendl, 2005). Kombinácia zvolených metodologických prístupov umožnila komplexne analyzovať charakter komunikácie platformy, identifikovať jej dominantné komunikačné charakteristiky a objasniť významové súvislosti satirického diskurzu.

Výskumný súbor tvorili zámerne vybrané príspevky publikované na oficiálnych profiloch platformy Zomri na sociálnych sieťach Facebook a Instagram v prvom kvartáli roka 2026. Zámerný výber bol uplatnený s cieľom zabezpečiť tematickú aj formátovú

rozmanitosť analyzovaného materiálu naprieč všetkými stanovenými analytickými kategóriami, nešlo teda o vyčerpávajúcu analýzu všetkých príspevkov publikovaných v danom období. Analýza sa zameriavala na textovú aj vizuálnu zložku príspevkov, pričom predmetom skúmania boli predovšetkým ich tematické zameranie, formát publikovaného obsahu, vizuálne spracovanie, štýl komunikácie a využívané komunikačné stratégie. Pri interpretácii výsledkov bol zohľadnený aj komunikačný kontext jednotlivých príspevkov a ich význam vo vzťahu k aktuálnemu spoločenskému a politickému daniu.

Získané údaje boli spracované prostredníctvom vopred definovaných analytických kategórií, ktoré vychádzali z cieľa výskumu a zvoleného teoretického rámca.

Tabuľka 1: Analytické kategórie použité pri kvalitatívnej obsahovej analýze

Oblasť analýzy	Analyzované kategórie
Tematické zameranie obsahu	politika, spoločnosť, šport, zahraničné udalosti, kultúra a ďalšie spoločensky relevantné témy
Charakter obsahu	autorský obsah, používateľský obsah, prevzatý obsah
Formát príspevkov	meme, fotografia, story, video
Vizuálne charakteristiky	fotografie, screenshoty, grafické prvky, text vo vizuáli
Jazykové prostriedky	irónia, humor, hyperbola, metafora, slang, vulgarizmy, expresívne výrazy
Komunikačné stratégie	satira, participácia používateľov, dialogickosť, aktuálnosť, kontextualizácia

Zdroj: vlastné spracovanie, 2026

3. VÝSLEDKY A ICH INTERPRETÁCIA VZHLADOM K VÝSKUMNÝM OTÁZKAM

Výsledky kvalitatívnej obsahovej analýzy umožnili identifikovať charakteristické znaky komunikácie platformy Zomri z hľadiska tematického zamerania publikovaného obsahu, spôsobu jeho tvorby a využívaných komunikačných stratégií. Zistenia poukazujú na to, že jednotlivé analytické kategórie nevystupujú izolovane, ale vytvárajú vzájomne prepojený komunikačný model založený na kombinácii satiry, vizuálnej komunikácie, participácie používateľov a aktuálnosti reflektovaných tém. Z tohto dôvodu sú výsledky prezentované vo vzájomných súvislostiach, ktoré umožňujú komplexnejšie pochopiť spôsob fungovania platformy v prostredí sociálnych médií.

3.1 Charakter publikovaného obsahu a jeho tematické zameranie

Analýza publikovaného obsahu ukázala, že komunikácia platformy Zomri je charakteristická výraznou tematickou rozmanitosťou a vysokou mierou aktuálnosti. Publikované príspevky systematicky reflektovali spoločenské udalosti rezonujúce vo verejnom priestore, pričom platforma reagovala najmä na témy s vysokým spoločenským, politickým alebo mediálnym významom. Charakteristickým znakom analyzovaného súboru bola schopnosť prepájať viacero tematických rovín do jedného komunikačného celku. Jednotlivé príspevky preto len výnimočne reflektovali izolovanú udalosť. Naopak, prostredníctvom satiry prepájali politické, spoločenské, kultúrne, športové či medzinárodné udalosti a vytvárali širší interpretačný rámec, ktorý používateľom umožňoval

vnímať jednotlivé témy vo vzájomných súvislostiach. Výsledky naznačujú, že tematická hybridizácia predstavuje jeden z charakteristických prvkov komunikácie platformy a zároveň významne prispieva k jej satirickému potenciálu.

Z hľadiska tematického zamerania dominovali predovšetkým príspevky reflektujúce domácu politiku a aktuálne spoločenské dianie. Pozornosť platformy bola sústredená najmä na verejné vystúpenia politických predstaviteľov, rozhodnutia vládnej koalície a udalosti s výrazným spoločenským dosahom. Politické témy však neboli komunikované izolovane ani spravodajským spôsobom. Platforma ich pravidelne prepájala s ďalšími spoločenskými javmi, čím vznikali nové významové súvislosti založené na satirickej interpretácii reality. Takýto spôsob spracovania obsahu naznačuje, že Zomri nevystupuje ako producent primárnych informácií, ale ako subjekt, ktorý prostredníctvom humoru a irónie poskytuje vlastný interpretačný pohľad na aktuálne spoločenské udalosti.

Významné zastúpenie mali aj príspevky reagujúce na udalosti presahujúce politickú sféru. V analyzovanom období platforma intenzívne reflektovala športové podujatia, predovšetkým Zimné olympijské hry 2026, ako aj medzinárodné udalosti, ktoré boli následne interpretované vo vzťahu k domácej spoločenskej a politickému kontextu. Podobný prístup bol identifikovaný napríklad aj pri témach súvisiacich s vojnovým konfliktom na Ukrajine či poškodením ropovodu Družba. Tieto udalosti neboli prezentované ako samostatné informačné celky, ale stávali sa súčasťou širšieho satirického komentára reflektujúceho spoločenské nálady a verejnú diskusiu. Analýza tak ukazuje, že platforma systematicky pracuje s princípom kontextualizácie, prostredníctvom ktorého prepája zdanlivo nesúvisiace udalosti a vytvára nové interpretačné významy.

Analýza geografického pôvodu tém zároveň potvrdila jednoznačnú orientáciu platformy na slovenské publikum. Hoci sa v analyzovanom období objavovali aj zahraničné udalosti, ich výber bol podmienený predovšetkým ich významom pre slovenské spoločenské alebo politické prostredie. Zahraničné témy boli spravidla využívané ako prostriedok na interpretáciu domácich udalostí alebo na ich porovnanie s vývojom v zahraničí. Takýto prístup naznačuje, že platforma cielene vytvára obsah kultúrne aj spoločensky zrozumiteľný pre domácich používateľov, čím podporuje ich identifikáciu s publikovanými príspevkami a zároveň zvyšuje potenciál ich ďalšieho šírenia v online priestore.

Významným zistením je aj spôsob tvorby publikovaného obsahu. Analýza preukázala, že Zomri nefunguje výlučne ako producent vlastných príspevkov, ale využíva hybridný model tvorby obsahu založený na kombinácii autorskej produkcie, komunitných podnetov a materiálov prevzatých z tradičných médií alebo sociálnych sietí. Charakteristické pritom nebolo samotné preberanie existujúceho obsahu, ale jeho následná satirická reinterpretácia a zasadenie do nového komunikačného kontextu. Platforma tak vystupuje nielen ako autor, ale aj ako editor, kurátor a interpret digitálneho obsahu. Osobitné postavenie mali príspevky vytvárané samotnými sledovateľmi, predovšetkým tzv. „pozdravy z dovoleniek“, ktoré predstavovali pravidelne sa opakujúci formát komunikácie. Ich výrazné zastúpenie poukazuje na vysokú mieru participácie používateľov a zároveň naznačuje, že komunita zohráva aktívnu úlohu pri spoluvytváraní identity platformy. Konkrétnym príkladom je opakujúci sa formát, v ktorom sledovatelia zdieľajú fotografie nápisu 'ZOMRI' vytvoreného napríklad v piesku, snehu alebo na displeji telefónu na pozadí známych svetových lokalít. Tieto príspevky, publikované prevažne prostredníctvom miznúcich príbehov, dokladujú, že komunita sa nepodieľa iba na interpretácii publikovaného obsahu, ale priamo na spoluvytváraní vizuálnej identity platformy.

Z hľadiska formátu publikovaného obsahu jednoznačne dominovali obrázkové príspevky využívajúce princíp internetových memov. Ich prevaha potvrdzuje, že komunikácia platformy je postavená na stručnom, vizuálne orientovanom obsahu umožňujúcom rýchlu orientáciu používateľov v komunikovanej téme. Meme formát pritom nepredstavuje iba atraktívny spôsob prezentácie obsahu, ale plní aj významnú interpretačnú funkciu. Prostredníctvom kombinácie obrazu, krátkeho textu a kultúrne zdieľaných významov umožňuje efektívne sprostredkovať satirickú pointu a podporuje vysoký potenciál ďalšieho zdieľania obsahu. Ostatné formáty, predovšetkým príbehy (stories) a audiovizuálny obsah, boli využívané skôr doplnkovo, najmä na podporu interakcie s publikom alebo sprostredkovanie používateľského obsahu. Výsledky preto naznačujú, že výber komunikačných formátov je podriadený predovšetkým rýchlosti komunikácie, jednoduchosti interpretácie a potenciálu virálneho šírenia.

Tematické charakteristiky publikovaného obsahu zároveň úzko súvisia so spôsobom jeho spracovania. Preto bola ďalšia pozornosť venovaná analýze komunikačných charakteristík platformy, ktoré významne ovplyvňujú interpretáciu jednotlivých tém.

3.2 Charakter komunikácie platformy Zomri

Analýza komunikačných charakteristík platformy Zomri ukázala, že jej komunikácia je postavená na konzistentnom prepájaní vizuálnych, jazykových a satirických prvkov, ktoré spoločne vytvárajú ľahko identifikovateľný komunikačný štýl. Jednotlivé zložky komunikácie pritom nepôsobia izolovane, ale navzájom sa dopĺňajú a vytvárajú ucelený interpretačný rámec. Výsledný význam príspevkov preto nevzniká prostredníctvom jednej dominantnej zložky, ale kombináciou obrazu, textu, spoločenského kontextu a satirickej pointy. Práve táto synergia predstavuje jeden z hlavných faktorov odlišujúcich komunikáciu platformy od tradičných spravodajských médií aj od bežnej komunikácie na sociálnych sieťach.

Nadväzujúc na dominanciu meme formátu identifikovanú vyššie, analýza sa ďalej zamerala na spôsob jeho vizuálneho spracovania. Platforma pritom cielene uprednostňuje minimalistické grafické riešenia, ktoré neodvádzajú pozornosť od samotného významu komunikovaného obsahu. Vizuálne prvky preto neplnia primárne estetickú funkciu, ale predstavujú nositeľov významu podporujúcich satirickú interpretáciu aktuálnych udalostí. Charakteristické bolo využívanie autentických fotografií, screenshotov príspevkov, komentárov alebo mediálnych výstupov, ktoré boli často ponechané v pôvodnej podobe. Takéto spracovanie zvyšovalo dôveryhodnosť komunikácie a zároveň vytváralo dojem bezprostrednej reakcie na aktuálne spoločenské dianie. Príkladom je séria príspevkov reagujúcich na kontroverznú cenu veľkoplošnej LED obrazovky osadenej na budove Ministerstva obrany. Platforma nielen priamo reagovala na túto tému, ale prezdieľala aj odvodené obsahy vytvorené samotnými sledovateľmi – napríklad firmy, ktoré si do obrazovky graficky vložili vlastnú reklamu – čím sa pôvodne politicko-ekonomická téma stala virálnym internetovým fenoménom a platforma tak posilnila mieru vzájomnej interakcie so svojím publikom. Satirický efekt teda vznikol až prostredníctvom ich zasadenia do nového významového kontextu doplneného krátkym komentárom alebo vizuálnou úpravou.

Významnú úlohu zohrával aj jazyk komunikácie, ktorý predstavuje jeden z najvýraznejších identifikačných prvkov platformy. Analýza potvrdila dominanciu neformálneho jazykového štýlu založeného na kombinácii spisovných a nespisovných jazykových prostriedkov, expresívnych výrazov, slangových pomenovaní, anglicizmov, vulgarizmov, metafor, hyperboly či ironických prezývok. Namiesto

oficiálnych mien politických predstaviteľov platforma pravidelne používa alternatívne pomenovania a zdrobneniny, napríklad 'Šípkový Andrejko', 'Váš Peťko' alebo 'Matúš Podaj Kvietok'. Tieto prezývky vychádzajú z konkrétnych výrokov, mediálnych vystúpení alebo vzhľadu daných osôb a ich opakovaným používaním dochádza k ich ustáleniu nielen v komunikácii platformy, ale aj medzi jej sledovateľmi.

Jazyk však neplní iba funkciu sprostredkovania informácie. Výsledky naznačujú, že prostredníctvom špecifického spôsobu vyjadrovania platforma buduje vlastnú identitu, vytvára pocit blízkosti so svojím publikom a zároveň podporuje spoločné chápanie komunikovaných udalostí. Charakteristický jazykový štýl sa tak stáva významným nástrojom diferenciacie platformy od tradičných médií a zároveň posilňuje jej rozpoznateľnosť v prostredí sociálnych sietí.

Osobitnú pozornosť si zasluhuje dialogický charakter komunikácie. Platforma pravidelne využíva priame oslovenie používateľov, spoločné zámená, rétorické otázky či neformálne výzvy, prostredníctvom ktorých vytvára dojem prirodzenej konverzácie s publikom. Príkladom je ustálené oslovenie sledovateľov 'Zomríčatá', ktoré používajú tak administrátori, ako aj samotní sledovatelia. Toto pomenovanie funguje ako prejav stotožnenia sa s platformou a jej hodnotami a zároveň stiera hranicu medzi tvorcami a publikom obsahu.

Výsledky ukázali, že používatelia nevystupujú iba ako príjemcovia publikovaného obsahu, ale sú systematicky motivovaní k jeho komentovaniu, zdieľaniu a spoluvytváraniu. Takýto spôsob komunikácie podporuje vznik digitálnej komunity založenej na spoločnom humore, podobných hodnotových postojoch a aktívnej participácii jej členov. Komunikácia platformy tak presahuje tradičný model jednostranného publikovania obsahu a približuje sa interaktívnemu modelu charakteristickému pre súčasné digitálne prostredie.

Kľúčovým prvkom analyzovanej komunikácie je satira, ktorá prestupuje všetkými identifikovanými komunikačnými stratégiami. Humor, irónia, hyperbola, metafory, slovné hračky či memetická kultúra nepredstavujú samostatné komunikačné techniky, ale vytvárajú komplexný systém interpretačných prostriedkov, prostredníctvom ktorých platforma reaguje na spoločenské a politické udalosti. Satira pritom neplní iba zábavnú funkciu. Analýza ukázala, že jej prostredníctvom platforma hodnotí konanie verejných aktérov, upozorňuje na spoločenské rozpory a vytvára alternatívny pohľad na aktuálne udalosti. Význam satiry preto spočíva predovšetkým v jej schopnosti prepájať humor s kritickou reflexiou verejného diania. Platforma zároveň v ojedinelých prípadoch komunikuje bez satirického podtónu. Príkladom je príspevok publikovaný pri príležitosti výročia vraždy investigatívneho novinára Jána Kuciaka a jeho snúbenice Martiny Kušnírovej, v ktorom platforma namiesto humoru vyjadrila priamy apel na podporu novinárskej práce a spravodlivosti. Absencia satiry v takýchto prípadoch potvrdzuje, že platforma prispôbuje komunikačný register závažnosti témy.

Výsledky zároveň naznačujú, že účinnosť komunikácie platformy nespočíva v jednotlivých komunikačných prvkoch, ale v ich vzájomnom prepájaní. Jednoduché vizuálne spracovanie, neformálny jazyk, satirická interpretácia a vysoká miera participácie používateľov vytvárajú konzistentný komunikačný model, ktorý je pre publikum ľahko rozpoznateľný a zároveň podporuje jeho aktívne zapájanie do online diskusie. Práve konzistentnosť komunikačného štýlu možno považovať za jeden z faktorov prispievajúcich k dlhodobej popularite platformy a jej stabilnému

postaveniu medzi najvýznamnejšími satirickými projektmi slovenského digitálneho prostredia.

3.3 Interpretácia výsledkov vo vzťahu k výskumným otázkam

Syntéza získaných výsledkov umožnila zodpovedať obe formulované výskumné otázky a zároveň identifikovať základné charakteristiky komunikačného modelu platformy Zomri.

Vo vzťahu k výskumnej otázke VO1 možno konštatovať, že publikovaný obsah platformy je charakteristický vysokou mierou aktuálnosti, tematickej rozmanitosti a kontextového prepájania spoločenských udalostí. Výsledky ukázali, že Zomri nepracuje s jednotlivými témami izolovane, ale systematicky ich prepája do širších významových celkov. Dominancia domácich politických a spoločenských tém spolu s využívaním meme formátu naznačuje, že platforma cielene vytvára obsah reflektujúci udalosti s vysokou spoločenskou relevanciou a zároveň prispôsobený spôsobu konzumácie informácií v prostredí sociálnych médií. Charakteristickým znakom publikovaného obsahu je tiež participatívny model jeho tvorby, v rámci ktorého sa na vzniku komunikovaných príspevkov podieľajú nielen administrátori platformy, ale aj samotní používatelia.

Výskumná otázka VO2 poukázala na to, že komunikácia platformy je založená na vzájomnom prepájaní viacerých komunikačných stratégií, ktoré spoločne vytvárajú konzistentný a ľahko rozpoznateľný komunikačný štýl. Satira predstavuje základný interpretačný princíp, prostredníctvom ktorého platforma reaguje na aktuálne spoločenské udalosti. Jej účinnosť je podporená minimalistickým vizuálnym spracovaním, neformálnym jazykovým štýlom a dialogickým spôsobom komunikácie, ktorý vytvára priestor na aktívnu participáciu používateľov. Výsledky zároveň naznačujú, že význam jednotlivých komunikačných stratégií nespočíva v ich samostatnom využívaní, ale v ich vzájomnej synergii, ktorá umožňuje efektívne prepájať informačnú, interpretačnú a zábavnú rovinu komunikácie.

Na základe získaných výsledkov možno konštatovať, že platforma Zomri predstavuje špecifický model digitálnej satirickej komunikácie, ktorého podstatou je prepojenie aktuálnosti, satiry, vizuálnej memetickej kultúry a participácie používateľov. Tieto prvky nevystupujú izolovane, ale vytvárajú ucelený komunikačný rámec, prostredníctvom ktorého platforma nielen reflektuje spoločenské udalosti, ale zároveň sa aktívne podieľa na ich interpretácii a sprostredkovaní verejnej diskusie. Identifikované komunikačné dimenzie a ich vzájomné prepojenia sú synteticky znázornené v konceptuálnom modeli komunikácie platformy Zomri (Obrázok 1).



Obrázok 1: Konceptuálny model komunikácie platformy Zomri
Zdroj: vlastné spracovanie, 2026

4. DISKUSIA

Vedecká štúdia ukazuje, že komunikáciu platformy Zomri nemožno redukovať na satirickú produkciu určenú výlučne na pobavenie publika. Výsledky naznačujú, že satira predstavuje základný interpretačný princíp, prostredníctvom ktorého platforma spracúva aktuálne spoločenské a politické udalosti. Nejde teda o alternatívu spravodajstva, ale o špecifický spôsob jeho interpretácie. Tento záver korešponduje s poznatkami Višňovského (2021), podľa ktorého satira prekračuje rámec humoru a plní významnú spoločenskokritickú funkciu. Zároveň nadväzuje na framingovú perspektívu Gürana a Özarslana (2022), ktorí poukazujú na to, že médiá neovplyvňujú iba výber tém, ale aj spôsob, akým sú udalosti interpretované. Výsledky predloženej štúdie ukazujú, že práve satira predstavuje mechanizmus, prostredníctvom ktorého platforma vytvára vlastný interpretačný rámec spoločenského diania.

Druhým významným zistením je dominantné postavenie internetových memov v komunikácii platformy. Výsledky potvrdili, že meme formát nemožno chápať iba ako atraktívny vizuálny prvok podporujúci virálne šírenie obsahu. Naopak, memy predstavujú komplexný komunikačný nástroj umožňujúci prepájať obraz, text a spoločenský kontext do jedného významového celku. Tento záver podporujú aj Rogers a Giorgi (2024), ktorí internetové memy charakterizujú ako špecifický jazyk digitálnej komunikácie založený na kultúrnych zdieľaných významoch. Podobne Pecníková a Pevčíková (2023) poukazujú na to, že humor internetových memov nemožno redukovať na zábavnú funkciu, keďže významne prispieva k spoločenskej reflexii aktuálnych udalostí. Výsledky predloženej štúdie tieto závery rozširujú tým, že ukazujú, ako sa meme komunikácia stáva dominantným nástrojom interpretácie spoločenského a politického diania v slovenskom online prostredí. Príkladom takejto dynamiky bola séria príspevkov založených na vizuálnej podobnosti slovenského premiéra so zahraničnou influencerkou, ktorá na obsah priamo zareagovala na svojom profile. Tento prípad ilustruje, akým spôsobom sa pôvodne humorný obsah môže prostredníctvom interakcie samotného objektu satiry stať súčasťou širšieho virálneho fenoménu presahujúceho hranice platformy aj krajiny.

Významným prínosom výskumu je identifikácia participatívneho modelu tvorby obsahu. Analýza ukázala, že komunikácia platformy nevzniká výlučne prostredníctvom administrátorov stránky, ale je výsledkom kontinuálnej interakcie medzi platformou a jej komunitou. Používatelia sa aktívne podieľajú na vytváraní podnetov, zasielaní fotografií či návrhov príspevkov, pričom administrátori tieto materiály následne editujú, reinterpretovali a začleňujú do vlastnej komunikačnej stratégie. Výsledky tak poukazujú na hybridný model tvorby obsahu, ktorý presahuje tradičné chápanie vzťahu medzi producentom a publikom. Tento záver je v súlade s poznatkami Vicenovej a Trottiera (2020), ktorí upozorňujú na rastúci význam participácie používateľov pri vytváraní internetovej kultúry založenej na memoch, humore a digitálnom aktivizme. Predložená štúdia zároveň ukazuje, že participácia nepredstavuje iba doplnok komunikácie, ale jednu z jej základných charakteristík.

Zároveň je potrebné poznamenať, že participatívny model tvorby obsahu, ktorý táto štúdia identifikovala, prináša aj isté interpretačné riziká. Napriek vysokej miere zapojenia sledovateľov do tvorby, interpretácie aj distribúcie obsahu totiž o výslednej podobe a výbere zverejneného obsahu rozhoduje výlučne malá skupina anonymných administrátorov. Tento mechanizmus, ktorý kombinuje prvky nastoľovania tém (agenda-setting) a riadenia prístupu k publicite (gatekeeping), znamená, že napriek zdaniu kolektívnej tvorby zostáva výsledná interpretácia spoločenského diania podmienená subjektívnymi hodnotovými postojmi obmedzeného počtu jednotlivcov. Kým Vicenová a Trottier (2020) tento aspekt vnímajú predovšetkým ako prínos pre digitálny aktivizmus, výsledky predloženej štúdie naznačujú, že rovnaký mechanizmus môže v kontexte satirickej platformy s dosahom na stovky tisíc používateľov oslabovať transparentnosť interpretačného rámca, keďže hranica medzi participáciou komunity a kontrolovanou redakčnou selekciou zostáva pre bežného sledovateľa prakticky nerozpoznateľná.

Výsledky zároveň poukazujú na meniace sa postavenie satirických platforiem v súčasnom mediálnom ekosystéme. Hoci Zomri nespĺňa charakteristiky tradičného spravodajského média, jeho komunikácia vykazuje viaceré funkcie, ktoré sú tradične spájané s médiami. Popri zábavnej funkcii plní aj funkciu informačnú, interpretačnú a korelačnú, keďže systematicky reflektuje aktuálne spoločenské udalosti a vytvára priestor pre ich spoločenskú interpretáciu. V tomto smere možno výsledky prepájať s charakteristikami funkcií médií podľa Ježeka a Jiráka (2014). Súčasne nadväzujú na zistenia Van Bavela et al. (2021) a Srbu et al. (2023), ktorí upozorňujú na rastúci význam digitálnych platforiem pri formovaní verejnej diskusie a interpretácii spoločenských tém. Výsledky preto naznačujú, že satirické platformy predstavujú samostatný typ digitálnych mediálnych aktérov, ktorých význam spočíva nielen v produkcii humoru, ale aj v sprostredkovaní spoločenskej reality prostredníctvom špecifického interpretačného rámca.

Prínos predkladanej štúdie spočíva v systematickej analýze komunikácie jednej z najvýznamnejších satirických platforiem slovenského online prostredia. Na rozdiel od doterajších prác sa výskum nezameriava iba na obsah alebo humor ako izolované fenomény, ale analyzuje komunikáciu platformy ako ucelený systém prepájajúci tematické zameranie, vizuálne spracovanie, jazykové prostriedky, satiru a participáciu používateľov. Štúdia tak rozširuje poznatky o fungovaní digitálnych satirických platforiem a poukazuje na ich význam v procese interpretácie spoločenského diania.

Určitým limitom výskumu je časové vymedzenie analyzovaného obdobia a zameranie na jedinú platformu. Získané výsledky preto nemožno automaticky generalizovať na všetky satirické projekty

pôsobiace v digitálnom prostredí. Budúci výskum by sa mohol zamerať na komparáciu viacerých satirických platforiem, dlhodobý vývoj ich komunikačných stratégií alebo na skúmanie recepcie satirického obsahu zo strany používateľov sociálnych médií.

5. ZÁVER

Predkladaná vedecká štúdia sa zamerala na identifikáciu charakteristických znakov komunikácie satirickej platformy Zomri v prostredí sociálnych médií s dôrazom na tematické zameranie publikovaného obsahu a komunikačné stratégie využívané pri reflektovaní spoločenského a politického diania. Prostredníctvom kvalitatívnej obsahovej analýzy, diskurzívnej analýzy a hermeneutickej interpretácie bolo možné komplexne charakterizovať spôsob, akým platforma vytvára, spracúva a sprostredkúva obsah svojim používateľom.

Výsledky výskumu ukázali, že komunikácia platformy je založená na systematickej reflexii aktuálnych spoločenských udalostí, ktoré sú interpretované prostredníctvom satiry, humoru a memetickej komunikácie. Charakteristickým znakom publikovaného obsahu je tematická hybridizácia, prepájanie viacerých spoločenských kontextov, dominantné zastúpenie domácich politických tém a využívanie vizuálne orientovaných formátov umožňujúcich rýchlu a zrozumiteľnú interpretáciu aktuálneho diania. Významným zistením je aj participatívny charakter tvorby obsahu, ktorý potvrdzuje aktívnu úlohu používateľov pri spoluvytváraní komunikácie platformy.

Analýza zároveň ukázala, že komunikáciu Zomri nemožno redukovať iba na humor alebo zábavný obsah. Satira predstavuje základný interpretačný princíp, prostredníctvom ktorého platforma rámcuje spoločenské udalosti, hodnotí konanie verejných aktérov a vytvára priestor pre spoločenskú reflexiu. Vzájomné prepájanie vizuálnych, jazykových a satirických prvkov vytvára konzistentný komunikačný model, ktorý podporuje vysokú mieru angažovanosti publika a odlišuje platformu od tradičných spravodajských médií aj od väčšiny digitálnych komunikačných projektov.

Prínos predkladanej štúdie spočíva v systematickom spracovaní komunikácie jednej z najvýznamnejších slovenských satirických platforiem a v identifikovaní jej charakteristických komunikačných princípov. Výskum zároveň poukazuje na skutočnosť, že satirické platformy predstavujú významných aktérov súčasného digitálneho mediálneho prostredia, ktorí prostredníctvom vlastných komunikačných stratégií vstupujú do interpretácie spoločenského diania a spoluvytvárajú online verejnú diskusiu. Získané poznatky tak prispievajú k lepšiemu pochopeniu fungovania digitálnej satirickej komunikácie a môžu predstavovať východisko pre ďalší výskum zameraný na vzťah medzi satirou, internetovými memami, participáciou používateľov a formovaním verejnej komunikácie v online prostredí.

Predložená štúdia zároveň naznačuje, že v podmienkach súčasného digitálneho mediálneho prostredia už satirické platformy nemožno vnímať iba ako alternatívnu formu online zábavy, ale ako špecifických mediálnych aktérov, ktorí prostredníctvom satiry a memetickej komunikácie aktívne vstupujú do interpretácie spoločenského diania a ovplyvňujú charakter verejnej diskusie. V širšom kontexte tak výsledky štúdie prispievajú aj k pochopeniu toho, akým spôsobom technologická interferencia pretvára neformálne spôsoby získavania a interpretácie informácií najmä u mladšej generácie používateľov sociálnych médií, ktorá satirický a memetický obsah čoraz častejšie vníma ako súčasť svojho každodenného informačného repertoáru.

Zdroje

1. Güran, M. S., & Özarslan, H. (2022). *Framing theory in the age of social media*. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (48), 446-457. <https://doi.org/10.52642/susbed.1142562>
2. Hendl, J. (2005). *Kvalitatívny výskum: Základné metódy a aplikácie*. Portál.
3. Ježek, V., & Jiráček, J. (2014). *Média a my*. Akademie múzických umění.
4. Pecníková, J., & Pevčíková, J. (2023). Humour without pathos of internet memes in the context of online visual communication. *University of Bucharest Review, Literary and Cultural Studies Series*, 13(1), 17-28. <https://doi.org/10.31178/UBR.13.1.2>
5. Rogers, R., & Giorgi, G. (2024). What is a meme, technically speaking? *Information, Communication & Society*, 27(1), 73-91. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2174790>
6. Srba, I., Moro, R., Tomlein, M., Pecher, B., Simko, J., Stefancova, E., Kompan, M., Hrcakova, A., Podrouzek, J., Gavornik, A., & Bielikova, M. (2023). Auditing YouTube's recommendation algorithm for misinformation filter bubbles. *ACM Transactions on Recommender Systems*, 1(1), 1-33. <https://doi.org/10.1145/3568392>
7. Van Bavel, J. J., Rathje, S., Harris, E., Robertson, C., & Sternisko, A. (2021). How social media shapes polarization. *Trends in Cognitive Sciences*, 25(11), 913-916. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2021.07.013>
8. Vicienová, R., & Trottier, D. (2020). "The first combat meme brigade of the Slovak internet": Hybridization of civic engagement through digital media trolling. *The Communication Review*, 23(2), 145-171. <https://doi.org/10.1080/10714421.2020.1797435>
9. Višňovský, J. (2021). Satira, politická satira. In P. Krajčovič, J. Radošinská, & J. Višňovský (Eds.), *Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie* (pp. 106-108). FMK UCM.